

PROPUESTA DECANATURA DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN 2020-2022

“Equidad e inclusión con sentido humano desde lo académico para el desarrollo social”

Por: Juan Carlos Chica Mesa

La presente propuesta académica, se sustenta en los ejes estratégicos del plan de desarrollo del Consejo Superior Universitario (Acuerdo 303 de 29 de marzo de 2019) para el periodo 2019 -2021

Eje estratégico 1: Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo.

Megaestrategias	Acciones
Fomento y trabajo interdisciplinario de las áreas de la facultad	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de MOOC (<i>massive open online course</i> o cursos abiertos masivos online) a las asignaturas • Fortalecer desde la administración en los procesos de emprendimiento con soporte de gestión cultural en economía naranja con apoyo virtual
Participación de convocatorias conjuntas con universidades a nivel local, nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la creación de convocatorias en conjunto con otras IES. • Participar conjuntamente con entes educativos, gubernamentales o empresariales en proyectos y programas de recuperación económica.
Acompañamiento y apoyo a formación de profesores en competencias de las áreas curriculares de la facultad.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la cualificación al nivel doctoral • Apoyar la actualización en las áreas pertinentes a cada profesor. • Acompañar a los docentes en el perfeccionamiento de la mediación tecnológica para procesos de enseñanza aprendizaje.
Construcción de portafolio de servicios y prácticas de extensión que dinamicen la investigación aplicada y científica de la facultad.	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar los espacios que se tenían en los diversos gremios como catalizadores naturales hacia las empresas locales y regionales. • Ser facilitadora de opciones de recuperación para los mini micro empresarios y medianos empresarios. • Aprovechamiento de los laboratorios de la Facultad en estos procesos
Fortalecimiento de alianzas estratégicas que apoyen el bilingüismo a los estudiantes, profesores y administrativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar alianzas con centros certificados de los diferentes idiomas como la Alianza Francesa, La Universidad de Caldas, el Centro Colombo Americano • Facilitar material bibliográfico y de soporte en otras lenguas como apoyo a los procesos de formación de docentes y docentes. • Retomar ejercicios de inmersión en lengua extranjera.
Fortalecimiento (Sinergia) entre los actores claves: Facultad + Estado + Sectores empresariales + sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Acercamiento a entes territoriales para montar programas de alto impacto social. • Acercamiento a entes empresariales para crear programas de crecimiento económico que redunden en impactos sociales.
Fortalecimiento de procesos colaborativos de formación.	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar los dispositivos y elementos de educación virtual para soportar enseñanza y aprendizaje colaborativo • Fortalecer con el apoyo de la comunidad académica de la facultad, la aplicación de modelos virtuales de enseñanza – aprendizaje como forma de transferencia de conocimiento dinámico y aprendizaje colaborativo. • Fortalecer la respuesta de medios tecnológicos como apoyo al proceso de educación y formación de la sociedad.

Eje estratégico 2: Avanzar en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.

Megaestrategias	Acciones
Fortalecimiento del área de emprendimiento a través de la creación de cátedras para las áreas curriculares	<ul style="list-style-type: none"> • Soporte administrativo a desarrollos de iniciativas empresariales, bajo procesos de acompañamiento que realizara el consultorio administrativo a las tres áreas curriculares • Se fortalecerán las discusiones curriculares de cada uno de nuestros programas, la inclusión de formación en emprendimiento en la modalidad de libre elección • Participación en las diferentes convocatorias para el fortalecimiento la reactivación económica y reconfiguraciones empresariales post COVID.
Potencializar el consultorio administrativo con el fin de generar presencia nacional e internacional que permita la generación de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante actividades de extensión solidaria fortalecer la presencia del consultorio • Acercar la facultad a las comunidades y sectores de incidencia directa a

para favorecer a la población	<p>las áreas curriculares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar monitoreo institucional por los entes gubernamentales con el fin de participar en los diferentes programas de apoyo que el gobierno ha creado en la situación de COVID y post COVID. • Hacer del consultorio Administrativo una dependencia idónea para participar en proyectos y convocatorias nacionales e internacionales.
Aprovechar las convocatorias que actualmente tiene los ministerios buscando la creación artística de impacto social a través de la economía naranja	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la participación de los diferentes grupos de investigación en las convocatorias en coordinación con la DIMA • Facilitar, por medio de capacitación y de acompañamiento a los Grupos de investigación, en las diferentes acciones y programas de fortalecimiento y recuperación del gobierno.
Alianzas estratégicas con los diferentes ministerios para impulsar el desarrollo de la tecnología en el campo investigativo, empresarial, académico y de extensión de la universidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Buscando acceder a las comunidades por medio de apoyos virtuales de educación aprovechando la infraestructura de comunicación de los municipios como oportunidades de cambio e interacción con el mundo creándole oportunidades de negocio a sus habitantes. • Captar recursos de soporte tecnológico para apoyar en TICs a las comunidades
Administración como motor estratégico de la economía naranja articulados con la gestión cultural y los sistemas informáticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar los encuentros culturales con las diferentes regiones de influencia a través de programas de capacitación y extensión en la creación de acciones que articulen lo artístico.

Eje estratégico 3: La Universidad Nacional de Colombia, como proyecto cultural de la nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz, que se transforma y adapta permanentemente.

Megaestrategias	Acciones
Fortalecer el centro de pensamiento en desarrollo sostenible de la facultad de administración. Así como el de emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de programas académicos en desarrollo sostenible enfocados a los objetivos de Desarrollo.
Participación en proyectos sociales a través de las unidades de extensión	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los programas de extensión solidarias y el acompañamiento a las poblaciones con intereses sociales específicos y sus empresas
Creación de cátedras en la modalidad de extensión solidaria: bioeconomía, I+D+i aplicada a los bionegocios, Bioética.	<ul style="list-style-type: none"> • Creando estrategias de acompañamiento a las empresas con resiliencia y capacitando para el fortalecimiento de estas, con programas que permitan innovación y la investigación soportada en innovación con base en la experiencia de los docentes de la facultad.
Fortalecer la presencia de la facultad en los diferentes actores regionales del post acuerdo, haciendo alianza con la Agencia nacional para la Normalización	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los programas de proyección de las habilidades del conocimiento propias de la facultad que den la oportunidad de ser un actor importante en el post acuerdo.
Preparación a los docentes en temas de post conflicto para que vinculen dichos temas en su plan de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar procesos y programas de fortalecimiento de iniciativas agroindustriales con el fin de promover una fuente de recursos sostenible y amigable con las comunidades, apuntando al objetivo 2 de los objetivos de desarrollo.
Fortalecer la presencia de los posgrados en administración en las sedes fronterizas de la Universidad como estrategia para la paz.	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer espacios de cualificación y calificación a los profesionales de las regiones de frontera con el fin de que obtengan educación de calidad y sean dinamizadores de procesos de educación y formación con criterios de calidad.
Una facultad identificada con los objetivos de desarrollo soportada en el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Comprometida con programas de emprendimiento que ataquen el objetivo de desarrollo 1.]Reducción de la Pobreza • Buscar alianzas estratégicas interinstitucionales que permitan el logro de los diferentes Objetivos de desarrollo tal como lo propone el objetivo 17.

Eje estratégico 4: Organización sistémica y efectiva que evoluciona a través del liderazgo colectivo

Propuesta estratégica	Acciones
Liderazgo colectivo que permita la creación de alianzas con el sector gubernamental y los entes empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Aportar a la construcción de políticas públicas en las diferentes áreas estratégicas de la Facultad de Administración como lo son economía, emprendimiento, Tics y Economía Naranja., para el desarrollo de la

	sociedad.
Crear un un centro de conocimiento que articule las áreas de la facultad de administración apoyando las iniciativas ya creadas	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a los centros de pensamiento creados y futuros, <i>Think Tank</i> como estrategia al desarrollo científico, social, cultural de la región y país, su papel en la inserción a la ciudadanía es trascendente para la sociedad y la misma universidad, en el que hacer misional.
Ejercer un liderazgo buscando la equidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Administrar con equidad de género y buscando la comprensión de la igualdad en la diferencia con procesos sostenibles y sustentables de educación soportada en el respeto del otro. De acuerdo con el objetivo de desarrollo 5

Es importante complementar la propuesta con las siguientes líneas de acción estratégica transversales que soportarán a una facultad sostenible y sustentable y con proyección administrativa, financiera, investigativa y de emprendimiento:

Línea de acción # 1: Gestión Administrativa

La facultad de administración tiene la gran responsabilidad de revisar y proyectar su estructura organizacional, de una manera funcional, que permita efectividad y asertividad en su quehacer cotidiano y siendo ejemplo en su proceso de gestión académica administrativa, a través de los siguientes puntos:

- Confianza en la gente y para la gente; La Universidad Nacional de Colombia como una organización de y para el conocimiento, se sustenta en el capital intelectual el cual se alberga en sus docentes, por tanto, el permitir que el conocimiento intrínseco se convierta en un conocimiento extrínseco mejorara ostensiblemente la capacidad de generar sinergias entre la academia, el estado y la sociedad civil, en función de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y por ende de fortalecer el entramado del tejido social. En virtud de lo anterior confiar en las capacidades científicas, en las habilidades humanas y en las intenciones del cuerpo docente, permitirá que la facultad recobre espacios de interacción colectiva en función de brindar nuevas y mejores soluciones para las comunidades; esto es, construir nación desde la región.
- Inclusión y participación académica: establecer una sinergia estratégica entre las áreas curriculares para generar participación activa entre profesores, estudiantes y egresados, en virtud de encontrar acuerdos comunes que permitan edificar soluciones a las problemáticas sociales y empresariales de la región.
- Autonomía y responsabilidad en la gobernanza corporativa: en la administración, la unidad de mando es un principio fundamental para alcanzar los objetivos estratégicos por tanto, la decanatura como cuerpo administrativo debe recuperar su incidencia sobre las decisiones y lineamientos tácticos e institucionales que demarquen un rumbo claro en el marco de la normatividad vigente institucional. Esto implica que desde la participación colectiva se puedan llegar a consensos teniendo en cuenta la autoridad delegada por el consejo superior universitario sobre los decanos.
- Flexibilidad en los procesos de gestión para mejorar la capacidad de respuesta: se hace prioritario revisar documentar y reorientar todos aquellos procesos de contacto interno y externo que tenga la facultad con el medio interno y externo buscando agilidad y optimización del manejo de tiempo y respuesta frente a los requerimientos solicitudes y obligaciones que tenga la facultad en su día a día, teniendo en cuenta los conductos regulares y la normatividad vigente.

Línea de acción # 2 Gestión Financiera

Sera Importante consolidar y recuperar la salud financiera de la facultad, a través de la proyección académica, investigativa y de extensión que nos permita como unidades estratégicas organizacionales con las áreas curriculares, generar acciones concretas como:

- Hacer inteligencia en las acciones gubernamentales para la recuperación de la economía post COVID. participando en las diferentes convocatorias de los diferentes entes gubernamentales y de apoyo tanto local como regional y nacional para apoyar el proceso de reacomodación y recuperación económica del país.
- Potencializar el proceso de fortalecimiento y creación empresarial desde la facultad, fortaleciendo el consultorio administrativo con el fin de participar en la responsabilidad social de recuperar el proceso de desarrollo de la capacidad empresarial.

- Potencializar la oferta y admisión a programas de posgrados a nivel de especialización, maestría y doctorado
- Construcción de investigación aplicada con el objeto de contribuir en doble vía, la facultad a través del conocimiento y la investigación y las empresas en la solución de situaciones, problemas o dilemas organizacionales, generando de esta forma recursos financieros para nuestros proyectos de investigación y el involucramiento de profesores y estudiantes a los procesos.
- Formulación de cursos y actividades de extensión a la medida del mercado, buscando así dar satisfacción a las necesidades reales de nuestros clientes y generando de igual manera recursos que apalancen nuestras actividades misionales.
- Acompañamiento a organizaciones, empresas e instituciones que de acuerdo a sus vocaciones se identifiquen con las áreas del conocimiento que posee la facultad, (Administración, Gestión cultural y sistemas informáticos), para ofrecer servicios de asesoría y consultoría empresarial.
- Aprovechar el fortalecimiento tecnológico en modelos de educación virtual que se han venido formulando y montando, durante los dos últimos años, para vender servicios de educación y acompañamiento.
- Se requiere una profunda y detallada revisión de los estados financieros de la facultad, para poseer equilibrios presupuestales que nos permitan responder por los compromisos adquiridos, además de poseer algunos ahorros, que se puedan destinar a soportar el normal funcionamiento de la facultad. Evitando en gran medida depender de matrículas para funcionar; en consecuencia se deben de buscar y catapultar recursos que nos permita reinvertir en la comunidad universitaria (Estudiante, egresados, profesores y administrativos) y fomentar actividades como movilidad, empleo, bienestar, investigación ,tecnología, estudio y formación de competencias adicionales de nuestros estudiantes y profesores como valor agregado a su formación y buscando de esta manera mejorar la visibilización y participación de la facultad en el contexto, local, regional, nacional e internacional.
- Se requiere fortalecer de igual forma el área financiera de la facultad, para potencializar las convocatorias de estudiantes de pregrado y posgrado, como apoyo a la gestión administrativa, investigación y docencia, buscando de esta forma apoyar la gestión social y la adquisición de experiencia de nuestros estudiantes.
- Por último, es indispensable empoderarse del conocimiento, dominio, manejo financiero y normativo, evitando de esta forma la improvisación, mal enfoque de las finanzas públicas y mejorar los niveles de asertividad en la toma de decisiones financieras.

Línea de acción # 3 Gestión investigativa

Mi programa como decano de la FA, fortalecerá la investigación en todo su sentido y expresión de la palabra que trascienda de manera significativa a la sociedad, como un proceso de coadyuve a conseguir una paz en nuestro país, por ello y armonizando al plan de desarrollo de la UN, de la actual rectoría. Me propongo avanzar en un tejido social de impacto en la comunidad universitaria y en especial de la académica de la FA, priorizando los impactos sobre las comunidades más necesitadas de la región y el país, para ello la experiencia de grupos de investigación que trabajan con la comunidad será muy provechosa, y su experticia debe ser puesta al servicio de otros grupos de investigación; en este sentido se harán direccionamientos desde la Facultad para atender estas problemáticas, buscando cooperación con el sector gubernamental, e instituciones de nivel nacional e internacional que están trabajando estos temas y así poder unir recurso de múltiples fuentes para avanzar estos procesos investigativos. La FA debe ser un ente consultivo de los gobiernos locales y regionales de incidencia.

Por otra parte, se buscará incentivar de manera permanente y directa a los grupos de investigación y líderes de los grupos, reconociendo que son ellos los que hacen los mayores esfuerzos, para lograr los posicionamientos nacionales e internacionales, por tanto promoveré una política que estimule, las movildades de profesores, estudiantes, la formación de semilleros de investigación, el fortalecimiento de los grupos de investigación, la difusión de conocimiento y la apropiación social del conocimiento, la participación en la múltiples convocatorias internas y externas a la UN, las alianzas inter grupos, la cooperaciones con otras universidades y centros de investigación. Esto genera un impacto muy positivo en la investigación, en la docencia y en la proyección social.

Será una política, difundir todos los trabajos investigativos de los profesores, darle mayor visibilidad, en eventos hechos para los fines, coloquios, simposios, congreso, la impresión de libros resultados de investigación serán claves en este proceso, como también la difusión de los artículos publicados por los profesores de la FA., de tal manera que sean reconocidos por la comunidad académica.

Los posgrados como fuentes de la investigación debe reorientarse claramente, y hacer de las tesis de doctorados y maestrías y trabajos finales, una apuesta al desarrollo académico, social, y cultural que enriquezca al país, para ello mi apuesta es que las sustentaciones se hagan también en los espacios de los estudiantes de pregrado y posgrado, de tal manera que anime a los estudiantes a adentrarse en la investigación.

Línea de acción # 4 Emprendimiento Universitario

El emprendimiento es considerado como un proceso mediante el cual se identifican iniciativas empresariales de forma individual, a través de la consolidación de proyectos de valor que satisfagan los requerimientos del mercado, es decir, predomina la voluntad personal de diseñar y probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente como lo advierte Stevenson y Jarillo. En Colombia, la ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento (2006), lo define “como una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

Por tanto, se evidencia una necesidad de instituir una mentalidad emprendedora y unas competencias empresariales específicas, las cuales entreguen conocimientos para identificar y explotar ideas de negocio en función de fomentar el desarrollo económico y social del país. Es así como la educación cumple un rol fundamental para la adquisición de competencias emprendedoras que pueden ser transmitidas desde las aulas como fuentes de conocimiento de y para el emprendimiento. Martínez (2009) argumenta que la educación busca transformar la realidad con la intención de mejorarla, constituye la clave para fomentar valores, conocimientos y actitudes para el impulso del emprendimiento como factor de desarrollo.

La práctica de la enseñanza del emprendimiento en las universidades debe estar soportada por la integración entre la teoría y la práctica, ya que se deben transferir contenidos académicos que contextualicen el emprendimiento desde sus concepciones. Por otro lado, se deben brindar espacios para la identificación y explotación de ideas de negocio, lo cual se entiende como una adecuada aplicación de la teoría (Neck, Greene y Brush, 2014). En complemento con lo expuesto, Jack y Anderson (1999) y Ripollís (2011) identificaron con estudios empíricos que los estudiantes universitarios valoran la formación específica en competencias emprendedoras, ya que esta les proporciona un saber hacer con respecto a la creación de sus propias empresas, constituyéndose como un mecanismo fundamental para la consolidación de sus proyectos de vida.

La consolidación de una cultura emprendedora en el ámbito universitario, implica la integración de los procesos misionales que caracterizan a los centros de educación superior de tercera generación, que para el caso de la Universidad Nacional de Colombia, hacen referencia a la docencia, la investigación y la extensión, lo cual se ajusta a los lineamientos de la rectoría en su propuesta de plan global de desarrollo 2018 – 2021 en materia de emprendimiento e innovación, contribuyendo a la construcción de nuevas oportunidades para el país. (Rectoría de la Universidad Nacional de Colombia, 2018).

Al evidenciar la importancia que tiene la educación superior para brindar conocimientos y competencias para el emprendimiento, es relevante mencionar que la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, desde la Facultad de Administración, debe tener un papel protagónico para alcanzar dicho propósito, Marín (2018). Por tanto, como plan estratégico es pertinente entender que el emprendimiento es un concepto transversal y complejo, y que desde sus diferentes perspectivas puede ser abordado desde los tres principios misionales de la Universidad Nacional, la docencia, la investigación y la extensión, los cuales deberían ser los dinamizadores del emprendimiento como mecanismo para la construcción de nación desde la región.